საჯარო სამართლის იურიდიული პირი
თბილისის აპოლონ ძუთათელაძის სახელობის
სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია

რესტავრაციის, ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის ფაკულტეტი

სამაგისტრო პროგრამა

თანამედროვე კულტურის კვლევები

პროგრამის ხელმძღვანელი:
ლელა ფირალიშვილი
ფილოსოფიის მეცნიერებათა დოქტორი,
თსსა ასოცირებული პროფესორი

დამტკიცებულია თსსა აკადემიური საბჭოს სხდომაზე
2012 წლის 18 ივნისი ოქმი № 4

თანამედროვე კულტურის კვლევების სამაგისტრო პროგრამის ზოგადი დახასიათება:
ინფორმაციული ცივილიზაციის ერამ მეცნიერება ახალი პარადიგმატული ჩარჩოების მონიშვნის საჭიროების წინაშე დააყენა. უახლესი ეპოქის კულტურის რეჟიმი, გლობალური კულტურული პროცესები ინფორმაციული კულტურის პარადიგმაში მოექცა. თუ გავითვალისწინებთ იმ გარემოებას, რომ თანამედროვე ეპოქას საინფორმაციო რაციონალიზმის ეპოქას უწოდებენ (იურგენ ჰაბერმასი) და მას განიხილავენ, როგორც ინფორმაციული ექსტაზის მდგომარეობას (ჟან ბოდრიარი), აშკარა ხდება, რომ ადამიანი საინფორმაციო სივრცის მოქალაქედ იქცა (ჟ. ბოდრიარი). კულტურის ახლებურ რეჟიმს, რომელსაც პირობითად, ინფორმაციულ ცივილიზაციას უწოდებენ, დღეს დიდწილად ვიზუალური ინფორმაცია ქმნის. თანამედროვე საინფორმაციო სივრცე, პირველ რიგში, ვიზუალურ ნიშანთა სისტემით, საკომუნიკაციო და მედიალური ტექნოლოგიებით არის შექმნილი და ნიშან-სიმბოლოებით ავლენს თავს. ვიზუალური სიმბოლო წარმოადგენს თანამედროვე სამყაროს ერთგვარ ანბანს, რომლის მეშვეობითაც ხდება უახლესი თანამედროვე სინამდვილის კონსტრუირება და რეკონსტრუირება.
ძალზე მნიშვნელოვანია, რომ თანამედროვე ადამიანის „ხელით“ მუდმივად კვლავწარმოებადი ინფორმაციული კულტურა უკუზემოქმედების ძალის მქონეა, რამდენადაც თანამედროვე ინფორმაციულ სივრცეში ტრანსლირებული ვიზულური ნიშანთა სისტემები და სურათ-ხატები თავად ახდენენ ცნობიერების „ახალი მოდელის“ კონსტრუირებას და აჩქარებენ ცნობიერების ტრანსფორმირების პროცესს. ისტორიის ეს გამოწვევა თანამედროვე „ტრანსფორმირებული“ ადამიანის თვითრეფლექსიის უპირობო ამოცანაა. მედიის მიერ კულტურის ახალი ველის შექმნა საყოველთაო მოვლენაა, ის მოქმედებს და ასტრუქტურირებს ადამიანის მოღვაწეობის პრაქტიკულად ყველა სფეროს. ეს პროცესი ჩვენშიც ძალზე აქტიურად მიმდინარეობს და უცილობლად საჭიროებს სიღრმისეულ შესწავლას, გაანალიზებას; მასზე რეფლექსირება კი მოითხოვს ინტეგრირებულ სწავლებას და თანამედროვე კვლევის მეთოდოლოგიების ცოდნასა და კვლევისას მათ ეფექტურად გამოყენებას. სწორედ ამაზეა ორიენტირებული სადოქტორო პროგრამა კულტურის კვლევები (თანამედროვე ვიზუალური კულტურა და მედიაკომუნიკაციები).

ფართო სფერო (მიმართულება): სოციალური მეცნიერებები, ჟურნალისტიკა და ინფორმაცია
Social Sciences, Journalism and Information

ვიწრო სფერო (დარგი/სპეციალობა): 031 სოციალური და ქცევითი მეცნიერებები
Social and Behavioural Sciences

დეტალური სფერო (ქვედარგი/სპეციალიზაცია): 0314 სოციოლოგია და კულტურის კვლევები
Sociology and Cultural Studies 0314.1.4 კულტურის კვლევები, Cultural Studies

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: კულტურის კვლევების მაგისტრი

სწავლების ენა: ქართული
განათლების საფეხური: მაგისტრატურა
სამაგისტრო პროგრამის მოცულობა: 120 ECTS
სწავლის ხანგრძლივობა: – 2 კადემიური წელი, 4 სემესტრი.

სამაგრისტრო პროგრამის მიზნები:

1. მაგისტრანტს გააცნოს და შეასწავლოს თანამედროვე ფილოსოფიურ–კულტუროლოგიური კონცეფციები და მათი გავლენა კონკრეტულად კულტურაზე, ხელოვნებაზე და ზოგადად სამყაროზე.
2. დაეხმაროს მაგისტრანტს, უკეთ გაიაზროს თანამედროვე მულტიკულტურის შინაგანი დინამიზმი და გლობალური პროცესების კონტექსტში აითვისოს ის კატეგორიალური და ცნებითი აპარატი, რომელიც მას თანამედროვე კულტურასთან აკავშირებს.
3. ასევე, მაგისტრანტმა შისწავლოს კულტურის თანამედროვე თეორიების, თანამედროვე ეპოქის კულტუროლოგიური და ფილოსოფიური ასპექტები; გააცნობიეროს კულტუროლოგიური და ფილოსოფიური საკითხების მრავალფეროვანი სპექტრის არსებობა და შეძლოს მათი კრიტიკული ანალიზი.
4. მაგისტრანტმა შეძლოს თანამედროვე კულტურულ გარემოში მასკულტურის და კომუნიკაციის როლის, მისი დინამიკის აღწერა და გაანალიზება, თანამედროვე კულტურულ გარემოში კომუნიკაციის აგენტების მუშაობის მექანიზმის გაგება და პროექტირება.
5. მაგისტრანტმა იცოდეს და გააცნობიეროს თანამედროვე ურთიერთობების კულტურის, როგორც თანამედროვე ფილოსოფიური დისციპლინის ეთიკური, ფსიქოლოგიური, სოციალურ და კულტუროლოგიურ ასპექტებს და დაიცვას ისინი
6. მაგისტრანტმა შეძლოს კულტურ(ებ)ის ღირებულებითი სისტემის შეფასება
7. მაგისტრანტმა შეძლოს სფეროს რთული და კომპლექსური საკითხების, ცალკეული პრობლემების კომპლექსური გადაწყვეტის ახალი და ორიგინალური გზების გამონახვა და ხელმძღვანელის მითითებების გათვალისწინებით კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება

<u>სწავლის შედეგები</u>

ცოდნა და გაცნობიერება

1. მაგისტრს აქვს თანამედროვე კულტუროლოგიური და ფილოსოფიური საკითხებისა და ძალაუფლების კლასიკური თეორიების მრავალფეროვანი სპექტრის სისტემური ცოდნა
2. მაგისტრს აქვს კულტურის თეორიების ფუნდამენტური პრინციპების ცოდნა; ასევე, მან სიღრმისეულად იცის კულტურის კვლევის თანამედროვე მეთოდები
3. მაგიტრს აქვს თანამედროვე ეპოქის პარადიგმატული ხედვა

4. მან იცის თანამედროვე კულტურულ გარემოში კომუნიკაციის აგენტების მუშაობის მექანიზმები
5. მაგისტრი იცნობს PR ტექნოლოგიები, კულტურის პოლიტიკისა და კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ძირითად პრინციპები და ღირებულებები;

უნარი:

6. მაგისტრს აქვს თანამედროვე კულტურულ გარემოში მასკულტურის და კომუნიკაციის როლისა და დინამიკის აღწერისა და გაანალიზების უნარი
7. იგი იყენებს კულტურის კვლევის მეთოდებს და შეუძლია კრიტიკული მიდგომის საფუძველზე რთული, არასრული ან წინააღმდეგობრივი მონაცემების ანალიზი და მათი სინთეზი
8. მას შეუძლია ორიგინალური იდეების შემუშავება, კომპლექსური პრობლემების გადაჭრის გზების დასახვა და კვლევის განხორციელება ხელმძღვანელის მითითებით.
9. მას აქვს კულტურის ესთეტიკური და საკომუნიკაციო პოტენციალის თანამედროვე კულტურულ გარემოში გამოყენების უნარი

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

10. მაგისტრს შეუძლია პროფესიული საქმიანობის დამოუკიდებლად დაგეგმვა, კვლევითი სამუშაოს დაგეგვა და განხორციელება პროფესიული ეთიკის პრინციპების დაცვითა და პასუხისმგებლობით წარმართვა, საზოგადოებისათვის მნიშვნელოვანი კულტურული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა.

სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების პირობები:

- ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი
- საერთო სამაგისტრო გამოცდა;
- გამოცდა უცხო ენაში (თსსა);
- გამოცდა სპეციალობაში (რეფერატი, პრეზენტაცია)

საგანმანათებლო პროგრამის ხანგრძლივობა:

2 კადემიური წელი, 4 სემესტრი.

აკადემიური წელი შედგება 2 სემესტრისაგან. სემესტრის ხანგრძლივობა არის 21 კვირა, მათ შორის: სალექციო – 15, სასესიო – 3 და პრაქტიკის – 2, დამატებითი გამოცდისთვის – 1 კვირა. (თსაა სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესი. მუხლი 15, პუნქტი 15.3)

პროგრამის სტრუქტურა

№	**მოდულის დასახელება**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**ECTS**
1	საფაკულტეტო საგნები	10	5	5		20
2	სპეციალობის საგნები	15	15	10		40
3	პრაქტიკა			5		5
3	არჩევითი საგნები	5	10	10		25
4	სამაგისტრო ნაშრომი				30	30
	სულ ECTS	30	30	30	30	120