თბილისის აპოლონ ქუთათელაძის სახელობის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია

მედიახელოვნების ფაკულტეტის აკრედიტებული სამაგისტრო პროგრამა -

მედიახელოვნება/ციფრული მედია

MediAarts/Digital Media

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:

მედიახელოვნება/ციფრული მედია

MediAarts/Digital Media

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური:
მაგისტრატურა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

0211.1.6 მედიახელოვნების/ციფრული მედიის მაგისტრი Bachelor of Media arts/Digital Media პროგრამის ხელმძღვანელები:
ნანა იაშვილი-პროფესორი, არქიტექტურის დოქტორი ;
ალექსანდრე ასათიანი, მოწვეული პროფესორი

სწავლის ხანგრძლივობა:
2 წელი - 4 სემესტრი
სწავლების ენა:
პროგრამა განხორციელდება ქართულ და ინგლისურ ენაზე
პროგრამის მოცულობა: **120 ECTS**
საგანმანათებლო პროგრამაზე დაიშვება:

თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის სამაგისტრო პროგრამაზე ჩაირიცხება პირი, თუ მას გააჩნია ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი, ჩააბარებს თსსა-ს მიერ ორგანიზებულ გამოცდას უცხო ენაში და სპეციალობის გამოცდას.
(https://drive.google.com/file/d/1oHolwwz6ZS2QpNDPetCuWV-9IuQVZnAg/view)

პროგრამაზე ჩარიცხვის შესახებ ინფორმაცია გამჭვირვალე, საჯარო და ხელმისაწვდომია ყველა დაინტერესებული პირისათვის უნივერსიტეტის ვებგვერდის მეშვეობით www.art.edu.ge.

https://www.naba.it/en/postgraduate/user-experience-design-courses

პროგრამის მიზანი:
სწავლის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:
• განსაზღვრავს 2D და 3D კომპიუტერული პროგრამების გამოყენების შესაძლებლობებს, ასრულებს კრეატიულ ნამუშევრებს ტრადიციული და ციფრული მეთოდებით არტ მარკეტინგში, ინოვაციურ მეწარმეობაში, მედიახელოვნების მართვასა და განვითარებაში.

ქმნის შემოქმედებით ვიდეო და ფოტოპროექტებს, მობილური აპლიკაციებს, აპროექტებს მულტიმედიურ ონლაინ პლატფორმას;
მულტიმედიური პროდუქტის შექმნისას ეფექტურად იყენებს რეკლამის ფსიქოლოგიში პრაქტიკულ და თეორიულ ცოდნას;
ქმნის საკვალიფიკაციო შემოქმედებითი ნაშრომის შესაბამისად, ახალ სასწავლო კურსს და ასრულებს მიზნობრივ საკურსო პროექტებს;
ციფრულ-ტექნოლოგიური და ტრადიციული საშუალებებით გეგმავს, ადგენს, გამოხაზავს, ვიზუალურ იმიჯებს და ქმნის მულტიმედიურ პროდუქტს;
გეგმავს საკუთარი უწყვეტი პროფესიული კარიერის განვითარებას
იცავს ეთიკის ნორმებს საკუთარ შემოქმედებაში.

პროგრამის ანოტაცია:

ეს კურსი -0211.1.6 მედიახელოვნება/ციფრული მედია Media arts/Digital Media მაგისტრანტებს შესაძლებლობას აძლევს შეისწავლონ მულტიმედიური ციფრული ხელოვნების სამყარო მაღალ პროფესიულ დონეზე და განავითარონ თავიანთი უნარები საბაკალავრო საფეხურზე მიღწეული დიზაინერული ნამუშევრების შექმნაში, რომელიც შეიძლება მომზადდეს, როგორც ვირტუალური, ისე რეალური გარემოსთვის. კურსის განმავლობაში, სტუდენტები განახორციელებენ კვლევასა და ექსპერიმენტებს სხვადასხვა მედიატექნოლოგიაში, რათა შექმნან ორიგინალური და ინოვაციური ნამუშევრები, რომლებიც წარმოაჩენენ მათ შემოქმედებითობას და ტექნიკურ ეს კურსი -0211.1.6 მედიახელოვნება/ციფრული მედია Media arts/Digital Media მაგისტრანტებს შესაძლებლობას აძლევს შეისწავლონ მულტიმედიური ციფრული ხელოვნების სამყარო მაღალ პროფესიულ დონეზე და განავითარონ თავიანთი უნარები საბაკალავრო საფეხურზე მიღწეული დიზაინერული ნამუშევრების შექმნაში, რომელიც შეიძლება მომზადდეს, როგორც ვირტუალური, ისე რეალური გარემოსთვის. კურსის განმავლობაში, სტუდენტები განახორციელებენ კვლევასა და ექსპერიმენტებს სხვადასხვა მედიატექნოლოგიაში, რათა შექმნან ორიგინალური და ინოვაციური ნამუშევრები, რომლებიც წარმოაჩენენ მათ შემოქმედებითობას და ტექნიკურ შესაძლებლობებს. ციფრულ მედიახელოვნებაზე ფოკუსირებით, სტუდენტები ისწავლიან, როგორ მოიხმარონ სხვადასხვა მულტიმედიური საშუალებები, როგორიცაა ხმა, ვიდეო, ანიმაცია და ინტერაქტიული კომპონენტები, თავიანთ ნამუშევრებში, რათა ჩაერთონ აუდიტორიას და ეფექტურად გადმოსცენ თავიანთი მხატვრული ხედვა.
უფრო მეტიც, ეს კურსი სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას მიიღონ მონაწილეობა ან გააკონტროლონ სხვადასხვა ექსპერიმენტული პროექტები:

- 3D პროექტის შემუშავება, როგორიცაა კომპიუტერული თამაში, მოკლე ფილმი ან ვიდეო კლიპი;
- 2D პროექტის შექმნა, რომელიც მოიცავს ვიზუალური კონტენტის დიზაინს ონლაინ ბიზნესისთვის ან
- ბეჭდური მედიისთვის;
- კრეატიული ფოკუსით ვიდეოპროექტის წარმოება;
- მხატვრული ჩანაფიქრით ფოტოპროექტის შესრულება;

- კრეატიული მულტიმედიური ონლაინ პლატფორმის დაპროექტება;
- კრეატიული მობილური აპლიკაციის შემუშავება.
- კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტებს მიაწოდოს პრაქტიკული გამოცდილება ციფრული ნამუშევრების წარმოებასა და შესრულებაში სხვადასხვა მედიუმებსა და პლატფორმებზე.

ვიზუალური კომუნიკაცია/მედიახელოვნება არის სფერო, რომელიც უკავშირდება ვიზუალური ხერხების გამოყენების პრაქტიკას ინფორმაციისა და სხვადასხვა იდეების კომუნიკაციის მიზნით, ტრადიციული და ახალი მედია საშუალებებით.

ვიზუალური კომუნიკაციის დარგი მოიცავს, რეკლამის ფუნქციონალურ და შემოქმედებით-ესთეტიკურ საკითხებს, გამოსახულებისა და ტექსტის ერთდროულად ან ცალკეულად გამოყენების ხელოვნებას, ფოტოგრაფიას, გრაფიკულ და ციფრულ დიზაინს, ანიმაციურ და ვიდეო პროდუქტებს, ინფორმაციის დიზაინს (ინფოგრაფიკა), წიგნის დიზაინს, ახალ მედიახელოვნებას (თამაშების დიზაინი, ვირტუალური, ინტერაქტიული, იმერსიული ხელოვნება, VR, AR, MR, NETART, NFT და ა.შ.) და 2D, 3D, 4D პროგრამულ უზრუნველყოფას.

პროგრამის განმახორციელებლები			
MFA- მედიახელოვნება/ციფრული მედია			
№	სახელი და გვარი	სტატუსი	დისციპლინის დასახელება
1	**ნანა იაშვილი** **სანდრო ასათიანი**	პროგრამის თანახელმძღვანელი არქიტექტურის დოქტორი, თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის პროფესორი, ტენუარი, პროგრამის ხელმძღვანელი, სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელი, პროგრამის თანახელმძღვანელი მოწვეული პროფესორი	კომპოზიციის საფუძვლები (შემოქმედებითი სტუდეა 1), დიზაინის საფუძვლები (შემოქმედებითი სტუდია 2);სადიპლომო ნაშრომი. ონლაინ კომუნიკაცია, ვებ მულტიმედია;სადიპლომო ნაშრომი.
2	**რუსუდან ერისთავი**	მედიახელოვნების დოქტორი, თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის პროფესორი,	2D პროექტირება;
3	**ზაზა იაშვილი**	თსსა მედიახელოვნების პროფესორი, სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელი	3D პროექტირება;სადიპლომო ნაშრომი.
4	**ნინა სამანიშვილი**	თსსა მედიახელოვნების პროფესორი	ანიმაცია

5	**ლუკა მიქელაძე**	მედიახელოვნების დოქტორი, თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი	3D მოდელირება, 3D ანიმაცია, ბლენდერი 3D მოდელირება;
6	**ქეთევან კვირიკაძე**	მედიახელოვნების დოქტორი, თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი	UX-UI, Adobe XD;
7	**თამარ დარსაველიძე**	თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი	რეკლამის ფსიქოლოგია.
8	**ზურაბ ხომერიკი**	თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი	Adobe Premieri, Adobe Animate, Adobe After Effects, Figma;
9	**მარიამ იაშვილი**	თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის ასისტენტ პროფესორი	მულტიმედია დიზაინი, პედაგოგიური პრაქტიკა, დიზაინის საფუძვლები (შემოქმედებითი სტუდია 2), კომპოზიციის საფუძვლები (შემოქმედებითი სტუდია 1), ვიზუალური ბრენდინგი;
10	**შოთა დოგრაშვილი**	თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის ასისტენტ პროფესორი	2D პროექტირება
11	**ალექსანდრა ქურციკიძე**	თსსა მედიახელოვნების ფაკულტეტის ასისტენტ პროფესორი	Blender – 3D მოდელირება;
12	**სანდრო ასათიანი**	ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი	ონლაინ კომუნიკაცია, ვებ მულტიმედია;სადიპლომო ნაშრომი.
13	**იური მეჩიტოვი/გიორგი დარჩიაშვილი**	თსსა მოწვეული პროფესორი/თსსა მოწვეული პედაგოგი	ფოტოგრაფიის საფუძვლები
14	**ნინო წითლანაძე**	თსსა მოწვეული პედაგოგი	არტ მარკეტინგი, ინოვაციური მეწარმეობა
15	**აკაკი რაზმაძე**	თსსა მოწვეული პედაგოგი	ტიპოგრაფია
16	**გიორგი სპანდერაშვილი**	თსსა მოწვეული პედაგოგი	მედიახელოვნების მართვა და განვითარება
17	**ეკატერინე ქვათაძე**	თსსა მოწვეული პედაგოგი	დარგობრივი ინგლისური ენა