

**თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემიის სტრატეგიული
განვითარების კონცეფცია**

პრეამბულა

თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია იმყოფება გარდამავალ და შესაბამისად რთულ პერიოდში. გარემოს სწრაფი ცვალებადობა, მსოფლიო სახელოვნებო სივრცის განვითარება, გლობალიზაცია და სხვა მიმდინარე პროცესები დიდ გამოწვევებსა და შესაძლებლობებს უქმნის ხელოვნების ქართულ საგანმანათლებლო სისტემას. კომუნიკაციის არხების განვითარებამ საზღვრები უფრო გააფერმურთალა და ხელოვანს მსოფლიო მასშტაბით გაუფართოვა ასპარეზი. ამან კი შექმნა საერთაშორისო დონის კონკურენტუნარიანი კადრის გამოშვების აუცილებლობა. სწორედ აქ დგას თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემიის მთავარი ამოცანა: ერთი მხრივ, შეინარჩუნოს უკვე არსებული ტრადიციები, გამოცდილება და მრავალწლიანი სკოლა, მეორე მხრივ, კი შემოიტანოს ახალი ნოვატორული აზროვნება განათლების პროცესში, რათა სტუდენტისგან ჩამოაყალიბოს ისეთი ხელოვანი, რომელიც შეძლებს წარმატების მიღწევას მსოფლიოს მძაფრ კონკურენტულ გარემოში.

თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია გადადის ახალ ეტაპზე, როდესაც უკვე აუცილებელია სწავლების პროცესში ერთიანი სამუშაო გეგმისა და სწორი მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება, სადაც ნათლად ჩამოყალიბდება ის გასატარებელი რეფორმები, რომლებიც საშუალებას მოგვცემს მოკლე დროში აკადემია გახდეს ბრენდი, სადაც კურსდამთავრებული იქნება დამოუკიდებელი მოაზროვნე პიროვნება, რომელსაც შესწევს მაღა გავიდეს მსოფლიო სახელოვნებო სივრცეში და თავი იგრძნოს კომფორტულად.

საქართველოს დღევანდელი საგანმანათლებლო სისტემა, როგორც უწყვეტი განათლების პროცესი, გულისხმობს შესაბამისობას იმ ნორმატივებთან, რომელიც ზოლონიის პროცესის მოთხოვნებს შეესაბამება. თანამედროვე განათლების სტანდარტები ასახულია კანონში „უმაღლესი განათლების შესახებ“. თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია განათლების რეფორმის დაწყებისთანავე აქტიურად არის ჩართული უმაღლესი საგანმანათლებლო საქმიანობის საერთაშორისო სტანდარტებთან გათანაბრების პროცესში.

ბოლონიის პროცესში ჩართვამ გამოიწვია სამხატვრო აკადემიის საერთო სტრუქტურული და პროგრამული სეგმენტების (ფაკულტეტების) ცვლილება უმაღლესი განათლების საერთაშორისო აღიარებისა და ნორმატიული სტანდარტიზაციის მოთხოვნების შესაბამისად. ავტორიზაციისთვის მზადების პერიოდში ხელახლა ჩამოყალიბდა სამხატვრო აკადემიის სასწავლო პროგრამები, შემოტანილ იქნა სწავლების საკრედიტო სისტემა, განისაზღვრა დიპლომისათვის აუცილებელი კრედიტების რაოდენობა, ჩამოყალიბდა ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური და სტუდენტური თვითმმართველობა. ეს და სხვა ცვლილებები იძლევა საშუალებას შემოქმედებითად მივუდგეთ სასწავლო პროცესის მართვას და ის დავუახლოვოთ იმ მაღალ დასავლურ სტანდარტებს, რომელიც სტუდენტებს გაუჩენს მსოფლიოს სტუდენტობის განცდას, რაც დღესდღეობით ძალის აქტუალურია განვითარებული ქვეყნების საგანმანათლებლო სივრცეში.

თსსა სტრატეგიული განვითარების გეგმის შესახებ ჩვენს მიერ წარმოდგენილი წინადადებები და მოსაზრებები ნაკარნახევია უმაღლესი სახელოვნებო საგანმანათლებლო პროგრამებისთვის დამახასიათებელი თავისებურებებით. ევროპული სტანდარტები უნდა გავრცელდეს როგორც სასწავლო-შემოქმედებით საქმიანობაზე, ასევე სამეცნიერო-კვლევით ურთიერთობაზე, აკადემიის მენეჯმენტზე, მატერიალურ, ფინანსურ - სამართლებრივ საკითხებზე და სხვ. ყოველივე ამის გათვალისწინებით მიგვაჩნია, რომ აკადემიის შემდგომი განვითარებისათვის აუცილებელია:

- შემუშავდეს კანონი ან კანონის ცალკე თავი „სახელოვნებო უმაღლესი განათლების შესახებ“, რომელშიც სრულად იქნება ასახული საზოგადოდ სახელოვნებო განათლების სპეციფიკა, რაც საშუალებას მოგვცემს სასწავლო პროცესის სტუდენტის ჩარიცხვიდან კვალიფიკაციის მინიჭებამდე სრულად მორგებული იყოს სახელოვნებო განატლების საჭიროებებს.
- შეიქმნას ზოგადი დარგობრივი მახასიათებლის ჩარჩო დოკუმენტი, რომელიც სახელოვნებო უმაღლესი განათლების სამივე საფეხურისთვის იქნება ერთგვარი სტანდარტი იმ მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად, რის გარეშეც შეუძლებელია არსებულ სპეციალობებში კონკრეტული კვალიფიკაციების მინიჭება (სახელოვნებო პროფესიული სწავლების სფეროში თსსა-მ ამგვარი დოკუმენტი 2010 წელს შეიმუშავა და პროექტის სახით გადასცა აკრედიტაციის ეროვნულ ცენტრს საქართველოს სხვა სახელოვნებო უმაღლეს სასწავლებლებთან ერთად).

ამავე წლის დეკემბერში დამტკიცებულ იქნა ახალი ეროვნული კვალიფიკაციის ჩარჩო უმაღლესი განათლების სფეროში და შესაბამისად უნდა შემუშავდეს ახალი ჩარჩო დოკუმენტი სახელოვნებო დარგის ყველა სპეციალობისათვის).

- თსსა სწავლებისა და ადმინისტრირებისათვის საჭირო მატერიალური საშუალებების აღრიცხვა და მოსამზადებელი სამუშაოების ჩატარება მათი განახლებისა და არსებულის რეაბილიტაციისთვის.
- ყოველი სტუდენტის შემოქმედებითი პროცესი უნიკალურია, ამიტომ თსსა საგანმანათლებლო პროგრამა თავისი მოცულობის უმეტესი ნაწილით მიმართული უნდა იყოს ინდივიდუალური. აქ იგულისხმება როგორც სტუდენტის საკუთარი სახელოვნებო პრაქტიკული სამუშაოები, ასევე მისი პასუხისმგებლობა საკუთარ სასწავლო პროცესზე. ყოველივე ეს უნდა წარიმართოს ხელმძღვანელ პროფესორთან კონსულტაციებით. თსსა არსებული საგანმანათლებლო პროგრამები მუდმივ განახლებას მოითხოვს. პროფესორ მასწავლებლებისა და სტუდენტების აზრების შეჯერებითა და სხვადასხვა გამოკითხვების შედეგად შესაძლებელი იქნება შემუშავდეს ან განახლდეს სასწავლო პროგრამის სამოქმედო გეგმა. აუცილებელია ტრადიციისა და ნოვაციის სინთეზი.
- საქართველოს საგანმანათლებლო სისტემაში მიმდინარე რეფორმები დღეს ფართო შესაძლებლობებს იძლევა. სამომავლო გეგმებსა და პერსპექტიულ მიზნებში განსაკუთრებული ადგილი უნდა დაიკავოს თსსა-ს საერთაშორისო მიმართულებამ. სახელოვნებო პროფილის საერთაშორისო უმაღლეს სასწავლებლებთან კონტაქტები, თსსა პედაგოგების და სტუდენტების გაცვლითი პროგრამები მისცემს მათ საშუალებას გაეცნონ ახალ ტექნოლოგიებს და განსხვავებულ მიღებებს სახელოვნებო სფეროში, დაუახლოვონ თავისი კვალიფიკაცია დასავლურ სტანდარტს. ამ მიზნით სასურველია დაიგეგმოს პარტნიორი სახელოვნებო უნივერსიტეტების პროფესორ-მასწავლებელთა გაცვლითი სამუშაო ვიზიტები, მასტერ-კლასები, ლექციები და სემინარები, ვორქშოფები.

- ევროპულ და ამერიკულ სახელოვნებო უმაღლეს საუნივერსიტეტო სასწავლებლებთან კონტაქტების დამყარების მიზნით გამოიყოს სამუშაო ჯგუფი, რომელიც მუდმივად კონცენტრირებული იქნება საერთაშორისო კონტაქტებზე. მას ასევე დაევალება თვალყური ადევნოს გაცვლითი პროგრამების მიმდინარეობას უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან, რომელთანაც თსს-ს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება. საგანმანათლებლო პროგრამებისა და ცალკეული კურიკულუმების თარგმნა, საერთაშორისო აკრედიტაცია, ერთობლივი და ორმაგი ხარისხები დასავლეთის პრესტიულ სახელოვნებო საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან ხელს შეუწყობს უცხოელი სტუდენტების მოზიდვას სასწავლებლად. ფინანსური რესურსის მოსამიებლად პროფესორ-მასწავლებლებმა და სტუდენტებმა სისტემატიურად უნდა მიიღონ მონაწილეობა საგრანტო კონკურსებსა და პროექტებში. თსსა უნდა იყოს სენსიტიური ყველა თანამედროვე სახელოვნებო სფეროში მნიშვნელოვანი მიმდინარეობების მიმართ. ამ მიზნით საჭირო იქნება სახელოვნებო სფეროს ცნობილ ქართველ და უცხოელ წარმომადგენელთა მოწვევა მასტერ-კლასებისა და ვორქშოფების ჩასატარებლად. უცხოელ სტუდენტ-მასწავლებლებთან კონტაქტები, გაცვლითი სამუშაო და სასწავლო ვიზიტები თსსა პარტნიორ უმაღლეს სასწავლებლებში ხელს შეუწყობს სასწავლო პროცესის ინტერნაციონალიზაციას. ამავე სამუშაო ჯგუფს დაევალოს თსსა საერთაშორისო საზაფხულო სკოლის პროგრამის შემუშავება, სარეკლამო ვიდეო-რგოლების და ბროშურების დამზადება და დაგზავნა დასავლეთის და მეზობელი ქვეყნების უმაღლეს სამხატვრო დაწესებულებებში.
- თსსა კუთვნილი ნაგებობის (ყიფშიძის ქ.) რეაბილიტაცია მასში სტუდენტური კამპუსის განთავსებისთვის, რომელიც უმასპინძლებს ადგილობრივ და უცხოელ პროფესორებსა და სტუდენტებს თსსა საზაფხულო სკოლაში (შენობის ნაწილში განთავსდება კამპუსის ოთახები, ხოლო მეორე ნაწილში სამუშაო მდგომარეობაში იქნება მოყვანილი სასწავლო ინვენტარი). ასევე დიდი ყურადღება უნდა მიექცეს მისაქციელის სტუდენტურ ბაზას, სადაც ჩატარდება პრაქტიკისათვის გათვალისწინებული საპლენერო სამუშაოები, ასევე

შესაძლებელი იქნება ხელოვნებათმცოდნეთა სკოლა სემინარების ჩატარება.

- თსსა-ს ყველა ფაკულტეტის საბჭოზე მოხდეს მისაღები კონკურსების ჩატარების სტრატეგიის საფუძვლიანი განხილვა; მსჯელობის შედეგად შემუშავდეს გეგმა, რომელიც გამოთქმული შენიშვნებისა და მოსაზრებების გათვალისწინებით საჭირო ცვლილებებს შეიტანს კონკურსის დაგეგმარებაში.
- მიზანშეწონილად მიგვაჩნია, რესტავრაციის, ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის ფაკულტეტის ბაზაზე შეიქმნას ახალი მიმართულება – არტ მენეჯმენტისა და კურატორული საქმიანობის კონცენტრაცია. ეს ხელს შეუწყობს საქართველოში ამ პროფესიის პოპულარიზაციას და ახალგაზრდა სპეციალისტები ზიმგს მისცემენ ამ დარგის განვითარებას ბაზარზე.
- აბიტურიენტებისთვის ინფორმაციის მიწოდებისა და ზოგადად, სკოლებში თსსა-ს პოპულარიზაციის მიზნით დამზადდეს ბროშურები, ბუკლეტები და გავრცელდეს ზოგადსაგანმანათლებლო დაწესებულებებში. ჩატარდეს ღია კარის ტიპის შეხვედრები, წარმოდგენილ იქნას თსსა სტუდენტთა პერფორმანსები ზოგადსაგანმანათლებლო სკოლებში, რაც ხელს შეუწყობს აბიტურიენტების დაინტერესებას. ამიერკავკასიის რეგიონებს უნდა მიეკუთხოვთ ნათარგმნი პროგრამები და სხვა სარეკლამო მასალები.
- ღია სახელოსნოს პრინციპით მომუშავე სტუდიების შექმნა, სადაც თსსა სტუდენტებს საშუალება ექნებათ შეხვედნენ მოწვეულ ქართველ და უცხოელ პროფესორებს, სახელოვნებო სფეროების ცნობილ წარმომადგენლებს. მათთან გაიმართება როგორც ვორქშოფები, ასევე თეორიული ხასიათის დისპუტები. სტუდენტების მოთხოვნების შესაბამისად ჩატარდება ღია ლექციები ხელოვნების სხვადასხვა მიმართულებით, ისტორიაში, სინთეზურ ხელოვნებაში. მოეწყობა სემინარები და დისკუსიები, სტუდენტები სურვილისამებრ, შეძლებენ შექმნან მოკლევადიანი პერფორმანსები კონსერვატორიასა და

თეატრალურ უნივერსიტეტთან ერთად. ეს დასაბამს მისცემს სახელივნებო უნივერსიტეტებს შორის ინტეგრაციას.

- თსსა ყველა ფაკულტეტთან შეჯერებული მოსაზრების საფუძველზე სახვითი ხელოვნების ფაკულტეტი სთავაზობს ყველა ფაკულტეტის სტუდენტებს ერთწლიან საბაზისო სასწავლო კურსს. სახვითი ხელოვნების ფაკულტეტი ხელს შეუწყობს სტუდენტებს, რათა მათ განავითარონ თავიანთი სახელოვნებო ჩვევები სხვადასხვა სწავლების სტილებისა და მეთოდოლოგიების ხელმისაწვდომობით, რასაც თან ერთვის თეორია და სტუდენტური პრაქტიკები.
- კურსდამთავრებულთა შრომითი მოწყობისა და პროფესიონალური საქმიანობის უკეთ წარმართვისათვის ბოლო კურსის სასწავლო პროგრამებში გათვალისწინებული უნდა იყოს სასწავლო კურსი, რომელიც უზრუნველყოფს თანამედროვე ხელოვნების ამჟამინდელი კონკურენტული გარემოს გაცნობას. აქ ასევე შეისწავლიან ხელოვანის ბიზნეს საქმიანობისთვის აუცილებელ ეკონომიკისა და სამართლის ელემენტებს. იგულისხმება გამოფენების ორგანიზება, ბაზარზე საკუთარი თავის ეფექტურად წარმოჩენა. თსსა სამუშაო ჯგუფი, რომელიც კონცენტრირებულია საერთაშორისო ურთიერთობების დამყარებაზე, დააკვალიანებს სტუდენტებს შრომითი ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად.
- თსსა ფაკულტეტებმა აქტიური და ქმედითი დახმარება უნდა გაუწიონ ბაკალავრიატის კურსდამთავრებულებს უცხოეთის სახელოვნებო სასწავლებლებში ჩარიცხვისა და სასწავლო გრანტების მოპოვების კუთხით. განათლების საერთაშორისო ცენტრის მიერ გამოცხადებული კონკურსი რეიტინგულ უნივერსიტეტებში სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამებზე ჩარიცხულ სტუდენტთა დაფინანსების მიზნით მნიშვნელოვნად ზრდის კურსდამთავრებულთა კონკურენტუნარიანობას და ქმნის იმის საშუალებას, რომ შემდგომ აკადემიამ გამოიყენოს მათი გამოცდილება სასწავლო პროცესის დახვეწის და თანამედროვე სტანდარტებთან მისადაგების მიზნით.

- თსსა პროფესორ-მასწავლებელთა და კურსდამთავრებულთა გამოფენების მოწყობა როგორც საქართველოში, ახევე მის ფარგლებს გარეთ. რაც ხელს შეუწყობს მათი დაგროვილი ცოდნისა და გამოცდილების რეალიზაციას და თსსა სკოლის პოპულარიზაციას.
- ახალი სადოქტორო პროგრამების შემუშავებისას თსსა-მ უნდა გაითვალისწინოს თავისი საქმიანობის საერთაშორისო ასპექტი, რაც ხელს შეუწყობს კვლევითი მუშაობის გააქტიურებას სამეცნიერო მიმართულებით: კონტაქტების დამყარებას საქართველოში არსებულ უმაღლეს საუნივერსიტეტო დაწესებულებებთან, კვლევით ცენტრებთან სადისერტაციო საბჭოებში თანამშრომლობისა და სადოქტორო პროგრამების ერთობლივი ხელმძღვანელობის მიზნით; დოქტორის ხარისხის მიღებისას სადოქტორო ნაშრომების თსსა სამეცნიერო ადგილობრივ და საერთაშორისო საგრანტო კონკურსში მონაწილეობა უფრო გააღრმავებს კვლევითი პროექტების შექმნის შესაძლებლობებს; უცხოეთის საუნივერსიტეტო დაწესებულებებთან თანამშრომლობა ერთობლივი პროექტების, სიმპოზიუმების და კონფერენციების მეშვეობით საშუალებას იძლევა ნაყოფიერი თანამშრომლობისთვის, რაც წაადგება ქართული კულტურის უკეთ წარმოჩენას მსოფლიოში.
- თსსა-ში დაცული სადოქტორო დისერტაციების გამოქვეყნება სამეცნიერო პერიოდიკის ყოველწლიურ უურნალ ACADEMIA-ში, საერთაშორისო კონფერენციების მასალების ორ ენაზე გამოქვეყნება და პარტნიორი ორგანიზაციებისათვის, კვლევით და სასწავლო სახელოვნებო დაწესებულებებისათვის მიწოდება.
- თსსა ინსტიტუციური ავტონომიის ფარგლებში არსებული ყველა აკადემიური და ადმინისტრაციული ერთეულის - თსსა ადამიანური რესურსების, ბუღალტერიის, კანცელარიის, არქივისა და ტექნიკური სამსახურის, ასევე სტუდენტთა და პროფესორ-მასწავლებელთა აღრიცხვისა და სასწავლო აქტივობების ელექტრონულ მართვით სისტემაზე გადასვლა და თანამედროვე ტექნიკური საშუალებებით აღჭურვა.

- აუცილებლად მიგვაჩნია თსს-ში საკუთარი გამომცემლობის (სტამბის) არსებობა, ეს გაგვიადვილებს აკადემიისა და მის ფონდებში არსებული სამუზეუმო ექსპონატების პოპულარიზაციას, არქიტექტურული პროექტების ტირაჟირებას, შესაძლებელი გახდება ყველა ფაკულტეტიდან საუკეთესო დიპლომების შეკრება და ბუკლეტის სახით გამოცემა ეს კი საუკეთესო რეკლამაა აბიტურიენტთათვის.
- თსსა სასწავლო პროცესის უკეთ წარმართვის მიზნით ელექტრონულ-საკომუნიკაციო ბაზის შექმნა, რაც ხელს შეუწყობს სტუდენტებისთვის საჭირო ინფორმაციის დროულად მიწოდებას. სტუდენტებისათვის ხელშესახები უნდა იყოს როგორც საგანმანათლებლო პროგრამების მასალები, ასევე ყოველდღიური სასწავლო პროცესის მონაცემები (დასწრება, შუალედური შეფასებები და ა.შ.). ინფორმაციის მიღება სტუდენტისთვის შესაძლებელი იქნება სპეციალური კოდის მეშვეობით, რომლითაც ის დარეგისტრირებული იქნება თსსა ელექტრონულ ბაზაზე.
- საქართველოს კულტურისა და ძეგლთა დაცვის სამინისტროსთან ერთად პროგრამული ფონდის შექმნა, რომელშიც აკუმულირდება თანხები თსსა ისტორიული შენობის (გრიბოედოვის ქ.22 მდებარე კორპუსის) სარეაბილიტაციო სამუშაოების ჩასატარებლად. საჭირო დაფინანსების მოძიების მიზნით იწარმოებს მოლაპარაკებები ინვესტორებთან. ისტორიული ძეგლის სტატუსის მქონე შენობის სათანადო წარმოჩენისა და საზოგადოებრიობისთვის მისი უკეთ გაცნობის მიზნით ვიდეორგოლების, კლიპების, პლაკატებისა და ბროშურების დამზადება. სტუდენტთა წახალისების მიზნით საუკეთესო ნამუშევრის პრეზენტაცია და ინტერნეტსივრცეში განთავსება.
- თსსა ავტონომიის ფარგლებში ფაკულტეტების ფინანსური დეცენტრალიზაციისა და მეტი დამოუკიდებლობის მიზნით საფაკულტეტო ფონდების შექმნა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით. ფაკულტეტების პროფილის განმსაზღვრელი ლოგოს შექმნა. ფაკულტეტების ვებგვერდებისა და ბეჭდების დამზადება ლოგოს გამოყენებით. სახელოვნებო სასწავლებლის ინტეგრირებულობის განცდის ჩამოსაყალიბებლად პირველკურსელებს უნდა დაურიგდეთ მაისურები თსსა ლოგოს გამოსახულებით. საჭიროა მჭიდრო კავშირი

ფაკულტეტებს შორის. მაგალითად ხელოვნებათმცოდნეობის ფაკულტეტის სტუდენტები უფრო მეტად უნდა იყვნენ ჩართული საკურსო და სადიპლომო ნამუშევრების შეფასებასა და პოპულარიზაციაში.

- თანხების მოძიების მიზნით თსსა პოტენციალი სრულად უნდა იყოს ამუშავებული. საჭიროა მუდმივი კონტაქტი მსხვილ ფირმებთან და კომპანიებთან, მაგალითად: დიზაინის ფაკულტეტს შეუძლია ფართოდ გაშალოს მარკეტინგული კვლევები ერთობლივი პროექტებისათვის, პოტენციური ინვესტორების მოსამიებლად. საუკეთესო სტუდენტური ნამუშევრები ჩაეშვება წარმოებაში და გამოყენებული იქნება თსსა-ს პოპულარიზაციისათვის. ეს ეხება ტანსაცმლის დიზაინისა და ავეჯის, სარეკლამო ბანერებისა და ვიდეორგოლების დამზადებას, ასევე პერფორმანსების ორგანიზებას ინვესტორი კომპანიების რეკლამირების მიზნით და სხვა საინტერესო პროექტების განხორციელებას. ინვესტორ ფირმებთან და კომპანიებთან ერთად ფონდის შექმნა, რომელიც ხელს შეუწყობს გამოფენების, აუქციონების და სხვადასხვა კულტურული ღონისძიებების წარმართვას.
- ბიბლიოთეკის რეორგანიზაცია, საბიბლიოთეკო ფონდის 70 პროცენტი არის რუსულენოვანი და მოძველებული, ვერ პასუხობს თანამედროვე სტანდარტებს. საჭიროა ახალი ლიტერატურის მოძიება; კონტაქტები უცხოურ სახელოვნებო სასწავლებლებთან, რომლებიც დაგვეხმარებიან ლიტერატურით და ალბომებით.
- თსსა სამუზეუმო ფონდის ფართო მასშტაბით წარმოჩენა და პოპულარიზაცია; ამ მიზნით დაიბეჭდება კატალოგები, გამოიცემა ბროშურები, დამზადდება ვიდეორგოლები, რომლებიც დაიგზავნება საქართველოს, მეზობელ და დასავლეთის უმაღლეს სახელოვნებო დაწესებულებებში. გაკეთდება სატელევიზიო გადაცემები, ჩატარდება გამოფენები, მოეწყობა სტუდენტთა პრეზენტაციები მიძღვნილი სამუზეუმო ფონდში არსებულ მხატვართა ნამუშევრების შესახებ. წელიწადში ორჯერ ჩატარდება კონკურსი საუკეთესო ესსე-ს წარმოდგენაზე, გამარჯვებულ სტუდენტებს გადაცემათ ჯილდოები.